

경제(핵심2) 송정역세권 1시간 맞거리 조성 **【상권르네상스사업】**

1. 현황 및 필요성

- 쇠퇴한 광주송정역세권 상권을 상권활성화구역으로 지정하고 상권 전반의 종합적인 지원을 통해 소상공인 및 지역 상권의 경쟁력 제고
- '21년 중기부 상권르네상스 공모사업 선정('21.12.10.)

2. 추진방향

- 침체된 광주송정역세권 상권 회복 및 자생력 확보 기반 조성
 - 추진기간 : 2022년 ~ 2026년
 - 추진대상 : 1913송정역시장 ~ 광산로 일원
 - 추진내용
 - 환경 개선(H/W) : 스타쉐프&남도맛집 식당 유치, 광산 대표식당 개설, 남도문화 첫만남 거리 조성(송정역세권 랜드마크) 등
 - 상권활성화(S/W) : 대표상품 개발&공동브랜드화, 3대 특화 음식거리 활성화(국밥, 떡갈비, 아시아음식), 광주송정 남도맛 페스티벌, 미디어 스튜디오(라이브커머스 등 활용) 운영 등

3. 기대효과

- 차별화된 콘텐츠와 서비스로 광주의 관문 상권에서 광주의 대표 상권으로 도약
- 지역 특색을 반영한 상권 환경개선(H/W), 상권 활성화(S/W) 사업으로 상권 경쟁력과 자생력 확보, 지역경제 활성화

4. 소요예산

- '21년 중기부 상권르네상스 공모사업 확정 : 80억원
 - 국비 40억원, 시비 20억원, 구비 20억원

5. 추진부서

- 기업경제과