

경제(핵심3) 머물고 싶은 골목길 조성 사업

1. 현황 및 필요성

- 코로나19 이후 소비패턴과 유통·경제활동 양상에 급격한 변화 발생
- 현장중심 지원 전담 인력 육성·배치로 변화에 대응, 골목상권 자생력 제고
- 골목상권활성화 사업의 효율적인 추진 및 자문을 위해 참여·연대·협력 네트워크 구축 필요
- 골목상권 로컬 브랜드화 및 상권 특성을 살린 이미지 구축을 통해 사람과 돈이 모이는 ‘머물고 싶은 상권’ 조성

2. 추진방향

- 현장 중심의 매니저 지원 제도 구축
 - 동네·지역별 상인조직 지원 전담인력 ‘골목상권 매니저’ 육성
 - 상권 특성·니즈를 반영한 실효성 있는 맞춤형 지원체계 구축
- 지역 민·관·학 협력 네트워크 구축
 - (상권활성화협의회 구축) 상인, 유관기관, 전문가 등 민·관·학 협력 상권관리 거버넌스 구축
 - (연대협력 네트워크 활성화) 정례·상시회의 운영, 역량강화 사업 추진, 상생협약 체결 등
 - (상권활성화방안 도출) 주민·전문가 의견과 지역 특색이 반영된 상권활성화 방안 모색
- 소상공인 금융권 연계 저금리 희망대출 지원
 - (금융기관참여) 지역상호금융기관 및 신용보증재단 협력체계 구축
 - (금융지원) 저금리 특례보증 대출 및 이차보전 등 금융지원 추진
 - (민·관거버넌스 연계) 민간 주도의 경제거버넌스를 통한 민생회복 대출지원
- 골목경제 활성화 경영코칭 지원
 - (전문기관활용) 광산구 기업주치의센터 및 경제지원기관(비즈니스 지원단) 활용
 - (역량강화 경영코칭) 역량강화 맞춤형 교육, 지역제품 판로개척, 현장맞춤 상담·컨설팅
 - (법률상담 자문지원) 외부 전문 컨설턴트 연계(노무, 세무 등), 유관기관 연계(광산세무서 등)
- 광산구 골목상권 활성화 로컬브랜드 육성
 - (공모사업&민간투자) 상권별 특색과 매력을 살린 골목상권 조성

※ 공모사업(중기부 상권르네상스사업, 행안부 골목경제회복지원사업) 및
민간투자 유치(ex 첨단 시너지타워 상권 조성)

- (로컬브랜드 구축) 區자체 시책사업을 발전시켜 종합·체계적 지원

- 하드웨어(H/W) : 상권 시설개선, 인프라 구축, 테마존 형성
- 소프트웨어(S/W) : 브랜드 스토리 개발, 커뮤니티 조성, 상권이벤트
- 휴먼웨어(Hm/W) : 로컬 크리에이터 양성, 상인 역량강화 등

3. 기대효과

- 마을활동가 개념의 상권매니저 육성을 통한 **광산형 상권자치 실현**
- 민·관·학 소통·화합, 주체적 사업 추진을 통해 골목상권의 지속가능한 자생력 강화
- 코로나19 경제위기로 손실을 겪은 소상공인에게 회복자금 지원
- 경제현장 맞춤형 경영코칭, 전문 컨설팅 지원으로 경제자립도시 광산실현
- 지역·상권의 특색을 반영한 권역별 대표 골목상권 로컬브랜드 개발 및 런칭

4. 소요예산

- 중앙부처 공모사업 및 민간투자 유치
- 유관기관 및 자체 지원조직 연계 활용

5. 추진부서

- 기업경제과