

도시(핵심2) 생태·문화·예술 탐방로 30리길 조성

1. 현황 및 필요성

- 비대면 문화의 확산으로 자연과 야외를 선호하는 관광 증가
- 광산의 역사와 문화를 간직한 황룡강을 중심으로 탐방로를 조성

2. 추진방향

- 길 이 : 30리 (약 12km)

- 탐방구간 :

송산근린공원 → 황룡친수공원 → 두물머리

← 10리(약 4km) → ← 20리(약 8km) 황룡강 장록습지 보호구역 →

- 주요내용 : 황룡강 물줄기를 따라 자전거길을 연결, 휴식과 휴양의 친환경 여가공간을 조성

▶ (건설과) 30리길의 연결 및 조성

- 장록교 ~ 도산우방@ 산책로 단절구간 연결
- 30리길 자전거 정비 추진 및 관계부처 건의 (하천정비사업)
- 평동대교 인근에 자전거 터미널 구축

▶ (환경생태과) 30리길의 연결 및 습지보전 활동

- 장록습지 좌·우안을 잇는 국가 생태탐방로 연결사업 추진
- 장록습지 보전을 위한 정화활동, 홍보, 주민역량강화사업 등
- 습지보전 및 이용 시설물 설치 건의

▶ (공원녹지과) 송산공원의 시설 및 경관 개선

- (시설) 주차장, 화장실, 산책로, 휴게시설 개선 등
- (경관) 꽃나무 식재, 포토존 등 조형물 설치 등

▶ (관광육성과) 30리길의 관광자원화

- 스토리텔링 콘텐츠 제작

(자연) 두물머리, 어등산, 용진산, 장록습지, 신창동 유적 등

(문화) 광산농악, 고려인마을, 별밤미술관, 향토음식, 문화재 등

(인물) 임방울, 박용철, 기대승, 배동신, 윤상원 등

- 30리길 탐방 이벤트 개최

(미션 투어) 미션 달성 스탬프를 발급, 달성도에 따라 상품 지급

(줍깅 데이) 장록습지를 걸으며 쓰레기를 줍는 날 정기적 개최

- 관광 마케팅 추진

광주관광재단, 여행사 등과 협업하며 관광상품 개발

학생, 주민, 봉사단체, 기업체 등 계층별, 연령별 홍보 이벤트 개최

▶ (시민안전과) 30리길내 홀로그램 설치

- 하천구역 내 공작물 설치시 관련 부서 점용허가 및 사전협의 후 추진

3. 기대효과

- 황룡강 장록습지를 멋·맛, 풍광·경관을 모두 즐길 수 있는 휴식, 산책, 여가의 친환경 관광자원으로 활용하여 새로운 가치를 부여

4. 소요예산 : 22,800백만원

- (건설과) 4,000백만원 (국·시비 100%)
 - 자전거길 조성 30억원, 산책로 잔여구간 데크 설치 10억원
- (환경생태과) 18,000백만원 (국·시비 100%)
 - 보도교 설치 100억원, 탐방 데크 80억 (장록습지 보전계획 사업 건의)
- (공원녹지과) 300백만원 (시·구비 100%)
 - (市) 주차장 조성(추진 예정)
 - (區) 화장실 설치(추진 중), 꽃나무 식재, 산책로 및 휴게시설 개선 등 3억원
- (관광육성과) 500백만원 (구비 100%)
 - 스토리텔링 콘텐츠 1억원, 관광 이벤트 1억원, 홍보·마케팅 3억원

5. 추진부서

- 관광육성과, 건설과, 환경생태과, 공원녹지과, 시민안전과

참고 탐방로 30리길 구간(안)

