

## 도시(핵심9) 지역문화 자율성장을 위한 예술인 지원

### 1. 현황 및 필요성

- 우리 구의 특화된 문화예술 축제의 장을 마련하여 예술인과 시민들에게 예술을 통한 힐링의 시간 제공
- 지역예술인 참여 미술 작품전시·유통을 위한 아트마켓 운영을 통해 시민과 예술가의 문화적 상생 도모

### 2. 추진계획

- 미술품 전시·유통 아트마켓, 예술박람회 개최
- 테마별·장소별 맞춤형 공연 추진

구분	광산아트마켓	광산예술박람회	G-버스킹
시기	매월 셋째주 토	매년 10월 셋째주 금·토(2일간)	연중(10회)
장소	소촌아트팩토리	소촌아트팩토리, 송정작은미술관	공연가능한 공간 어디서나
내용	- 예술품 경매·판매 - 플라마켓	- 광산아트마켓(예술품 경매·판매) - 플라마켓 - 공연·버스킹 - 공예 창작 체험	테마별·장소별 맞춤형 공연 - 직장배달콘서트 - 별밤미술관 옆 음악회 - (1인 버스커)감성 버스킹

### 3. 기대효과

- 미술품 전시·유통 프로그램을 통해 예술인 창작활동에 활력을 불어 넣고, 시민들에게는 문화향유 기회 및 작품 소장 기회 마련
- 월별 행사 개최를 통해 소촌아트팩토리에 대한 주민의 꾸준한 관심을 제고하고, 광산구 대표 문화예술 축제로서 자리매김
- 일상 속 문화예술 공연 추진을 통해 시민에게는 문화 향유 기회와 새로운 활력을, 예술인에게는 활동 무대와 성장의 기회를 제공

### 4. 소요예산

- 220백만원
  - 광산아트마켓 : 126백만원
  - 광산예술박람회 : 34백만원
  - G-버스킹 : 60백만원

### 5. 추진부서

- 문화예술과