

복지(핵심14) 식품 안전 환경 구축

1. 현황 및 필요성

- 최근 편의점 음식, 배달음식 등 음식문화 환경변화로 다양한 경로로 먹거리 이용 가능
- 간편조리세트(밀키트) 등 새로운 식품유형의 소비 변화로 생산부터 소비까지 안전한 식품 유통환경을 조성하기 위한 체계적 관리 필요

2. 추진방향

- 아동과 청소년 먹거리 안전 확보 캠페인 추진
- 품질인증식품(HACCP) 대상업체 관리 및 지속적인 위생점검·홍보
- 학교주변 어린이식품안전보호구역 지정 운영·관리
- 식품접객업소, 식품제조·판매업소 시기·계절별 위생점검 강화
- 배달음식점 대상 관련 협회 합동·특별점검 및 공공배달앱 홍보

3. 기대효과

- 식품위생업소 80%(휴업업소 등 제외) 이상 점검으로 식품 안전성 확보
- 주민이 체감하고 공감하는 식품안전관리로 안심하고 먹을 수 있는 식생활 문화 조성

4. 소요예산

- 79,349천원(국 13,500, 시 6,750, 구 59,099)
 - 소비자식품위생감시원 활동비 : 44,000천원 / 35명
 - 어린이기호식품전담관리원 활동비 : 27,000천원 / 16명
 - 홍보물 제작 등 행정경비 : 8,349천원

5. 추진부서

- 식품위생과