

<시민참여를 위한 행복문화 확산>

□ 추진목적

- 다양한 시민들의 참여기회 제공으로 정책의 실용성과 만족도를 높이고 지역 전반에 행복 정책 실행분위기 확산 및 관심유도
- 정서적 공감을 이끌어낼 수 있도록 시민들이 일상에서 행복콘텐츠를 자연스럽게 접하게 함으로써 행복인지도 향상

□ 추진개요

- 추진기간 : 2020. 1월 ~ 지속
- 주요내용 : 광산 행복정책 브랜드화 사업(행복돋움판), 시민행복동아리 지원사업, 행복정책 아이디어 공모전, SNS 이벤트 등
 - 행복돋움판 : 행복공감 메시지 공모·개발, 공공청사 및 SNS 표출로 공감대 형성
 - 행복동아리 : 취미·취향 등 다양하고 자발적인 공동체 활동 지원 및 관계망 형성
 - 아이디어 공모 : 생활 속 아이디어 발굴·정책화로 시민의 일상 변화 체감도 제고

□ 추진과정

- **광산 행복정책 브랜드화 사업(행복돋움판)**
 - (2020년, 1차) 3월, 코로나19 위기극복 응원 및 희망메시지
 - (2020년, 2차) 5월, 생활 속 거리두기 완화에 따른 일상 속 행복찾기 염원 메시지
 - (2020년, 3차) 10월, 코로나19 장기화로 위축된 이웃·친지에게 안부전화 유도 메시지
 - (2021년, 봄편) 3월, 희망은 봄과 함께 오고, 행복은 너와 함께 온다
 - * 2021년부터는 시민 공모를 통해 우수 선정작 게시(접수결과 : 246명, 380건 접수)
 - (2021년, 여름편) 6월, 누워 났을 수박씨 어디 갔나 했더니 밤하늘 별이 되었네
 - * 접수결과 : 435명, 620건 접수
 - (2021년, 가을편) 9월, 꽃이 왔다간 자리엔 열매가, 당신과 함께한 자리엔 행복이
 - * 접수결과 : 355명, 522건 접수
- **광산 행복정책 브랜드화 사업(SNS이벤트)**
 - (2020년, 1차) 5월, 일상 속 행복찾기로 행복문화 확산(87명 참여, 60명 선정)
 - (2020년, 2차) 8월, 휴가철 행복나기 공유로 행복감 전파(448명 참여, 50명 선정)
 - (2020년, 3차) 11월, 안부문기를 통해 관계회복 유도(205명 참여, 50명 선정)
 - (2020년, 4차) 12월, 행복정책 경진대회 시민참여 유도(338명 참여, 60명 선정)
 - (2021년, 봄편) 3월, 행복사진에 문구를 더해 액자로 제작(173명 참여, 107명 선정)
 - (2021년, 여름편) 6월, 나만의 웃음사진을 사연과 함께 공유(214명 참여, 70명 선정)
 - (2021년, 가을편) 9월, 비대면 추석명절 인사 인증하기(206명 참여, 50명 선정)

○ **시민행복동아리 지원사업**

- (2020년) 10개 동아리, 10백만원 지원 완료
- (2021년) 21개 동아리, 20백만원 지원 중

○ **행복정책 아이디어 공모전**

- (2020년, 1차) 접수결과 : 112명, 121건 접수 / 우수 아이디어 7건 선정·해당부서 추진
- (2020년, 2차) 접수결과 : 118명, 118건 접수 / 우수 아이디어 7건 선정·해당부서 추진

□ **추진성과**

- 직접 참여할 수 있는 다양한 정책제시로 시민 삶의 변화에 대한 체감도를 높이고 민·관 협력의 가치 실현
- 기존의 공익성·전문성 위주의 공모사업에서 취미·취향공동체 등 참신하고 확장성 있는 동아리 활동 발굴·지원

□ **향후계획**

- 2021. 행복돋움판 공모(분기별) : 2021. 3. ~ 지속
 - 2021. 가을편 선정 완료('21.9.)
 - 2021. 겨울편 공모 추진 예정('21.11.)
- 행복공감 SNS 이벤트 추진(분기별) : 2021. 3. ~ 지속
- 2021. 행복정책 아이디어 공모 : 2021. 6.